



Curso en Cultura de la
Investigación

Curso en Cultura de la Investigación

Perfil de Ingreso

Este curso está dirigido a profesores de Universidad, gestores de la investigación, directores de grupos de investigación, líderes de centros de investigación, interesados en iniciarse y consolidar herramientas y técnicas que forman parte de la cultura internacional de la investigación. Adicionalmente, a profesionales con maestría y/o doctorado, o interesados en alguna de estas.

Los candidatos deben estar motivados por un interés claro por la investigación y caracterizarse por una disciplina, dedicación constante de tiempo al curso, flexibilidad para el estudio y capacidad de trabajo de forma autónoma, bajo la orientación y el apoyo de los profesores, tutores y directores de proyectos de investigación que se asignarán en el curso.

Módulos del Programa

1. Introducción a la cultura de la investigación

- ¿Qué es la investigación?
- El circuito de la investigación científica
- Ética de la investigación

2. Transferencia Tecnológica

- Modelos de transferencia. La triple hélice
- Propiedad intelectual e industrial
- Patentes, marcas y signos distintivos

3. El proceso de investigación

- Elección del tema
- El problema de investigación
- Estado del arte
- Formulación de objetivos e hipótesis
- Planificación/diseño de la investigación

4. Metodología de la investigación

- Metodologías cuantitativas
- Metodologías cualitativas
- Análisis de datos

5. Redacción de trabajos académicos

- Tipos de publicaciones
- El artículo científico como formato
- Selección de la revista
- Estructura del artículo Revisión bibliográfica
- Consejos para la redacción: título, resumen, palabras clave, introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones
- Recomendaciones para tablas y gráficos
- El proceso editorial: autores, editores, evaluadores

6. Bibliometría

- Calidad e impacto de las publicaciones científicas
- Bases de datos para medir el impacto
- Los rankings académicos
- Difusión de los resultados de investigación
- La visibilidad del investigador
- Plataformas de trabajo colaborativo
- Perfiles profesionales y redes sociales académicas
- Repositorios institucionales y temáticos
- Networking y marketing académicos

7. Ofimática y aplicaciones para científicos

- Excel para científicos
- Gestores de referencias
- Visualización de datos
- Presentaciones eficaces

Curso en Cultura de la Investigación

Duración

El curso tiene 100 horas online equivalente a 4 ECTS (European Credit Transfer System), las cuales se distribuirán de la siguiente forma:

- 30 h de sesiones presenciales online
- 70 h de lecciones magistrales, estudio de material, tutorías y trabajo

Duración total: 7 semanas lectivas + 1 inicial de introducción al campus

Las sesiones serán ordinariamente en horario de mañana. Cualquier cambio imprevisto en los horarios se comunicará con tiempo suficiente para su adecuada agenda por los participantes.

Evaluación del programa

La evaluación del programa consistirá en:

- ▶ 20% según la participación en clases, foros y tutorías online.
- ▶ 80% por la elaboración de una propuesta de investigación individual.

Nota: se recomienda participar en las clases presenciales online (en directo) para un mejor aprovechamiento del curso e interacción con los docentes.



Semana 0 (introducción al Campus)

28 de Abril

Semana 1 (inicio de clases)

5 de Mayo

Cierre curso

22 de Junio

Pablo Moreno Ger

Dirige el Vicerrectorado de Investigación de UNIR desde 2021. Coordina la Cátedra IBM-UNIR de Data Science in Education y el Programa de Doctorado en Ciencias de la Computación. Autor de más de 150 publicaciones científicas en congresos y revistas.

**Nadia Gámez Gómez**

Doctora en Informática por la Universidad de Málaga, donde también cursó el programa de doctorado en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial y el grado de Ingeniería en Informática.

**Elena Verdú Pérez**

Ingeniera de Telecomunicación (1999) y Doctora (2010), es actualmente Profesora Titular en la Universidad Internacional de La Rioja. Con experiencia en proyectos tecnológicos nacionales e internacionales, su investigación ha sido publicada en 30 artículos de revistas JCR. Es editora gestora en la revista the International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence, y editora asociada en las revistas Neurocomputing e Image and Vision Computing.

**María Blanco Hernández**

Doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha emprendido varias investigaciones sobre formatos de comunicación (en especial, podcast). Otra de sus líneas de trabajo es el impacto de medios sonoros, principalmente de la radio. Es adjunta al Vicerrectorado de Investigación de UNIR







**Javier Cubo Villalba**

Doctor en Informática por la Universidad de Málaga UMA. Profesor Asociado en UNIR. Investigador Colaborador en UMA. Ha trabajado en más de 15 proyectos de investigación (de ámbito nacional, europeo y EEUU), tanto en la academia como en la industria.

**Álvaro Cabezas Clavijo**

Doctorado en Ciencias Sociales por la Universidad de Granada (2013) y Máster en Información Científica por la misma universidad. En 2013 fundó EC3METRICS, spin off de la Universidad de Granada, a través de la cual desarrolla labor de consultoría y asesoramiento académico. Cabe destacar su labor como coordinador de sexenios.com, servicio pionero y de notable éxito, en el que se ha asesorado a unos 2000 profesores españoles en convocatorias de sexenios y acreditaciones. Director del Servicio de Incentivación de la Calidad de la Investigación (SICAI).



<p>Alicia Moreno Delgado</p> <p>Doctora en Comunicación. Su experiencia investigadora se centra en la comunicación y la bibliometría con diversos artículos publicados en revistas nacionales e internacionales en estos ámbitos. Actualmente, imparte clases en estudios de grado.</p>	
<p>Higinio Gonzáles García</p> <p>Doctor por la Universidad Miguel Hernández. Máster en Rendimiento Deportivo y Salud. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Máster en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones. Licenciado en Psicopedagogía. Maestro especialista en Educación Física</p>	
<p>José María Ariso Salgado</p> <p>Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Ha realizado estancias de investigación en las universidades alemanas de Bergen (Leipzig), Kassel, en la Técnica de Berlín y Frankfurt. Desde 2011 es profesor adjunto en la UNIR</p>	
<p>Elias Said Hung</p> <p>Sociólogo por la UCV (Venezuela). Doctor en Ciencias de la Información por la UCM (España). Posee 10 años de experiencia docente e investigadora en grados de licenciatura, postgrado y doctorado vinculados a la educación, la comunicación y el periodismo</p>	
<p>Andrea Sala Jiménez</p> <p>Doctora en Ciencias de la Documentación por la UCM, ha participado en varios proyectos con el grupo de investigación <i>Publidoc-UCM</i> a nivel nacional y europeo en torno a la reutilización de información del sector público. Ha trabajado en diversas bibliotecas del sector público (como la Biblioteca INAP) y también privado (CIDAF-Fundación Sur).</p>	
<p>Ana Isabel Manzanal</p> <p>Doctora en Biología Experimental. Amplia experiencia como docente dentro de las áreas de Ciencias Experimentales, Matemáticas y Métodos de Investigación. Es coordinadora del Área de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de UNIR</p>	

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Universidad Internacional La Rioja

Avenida de la Paz, 137
Logroño, La Rioja
(+34) 941209743

www.unir.net

